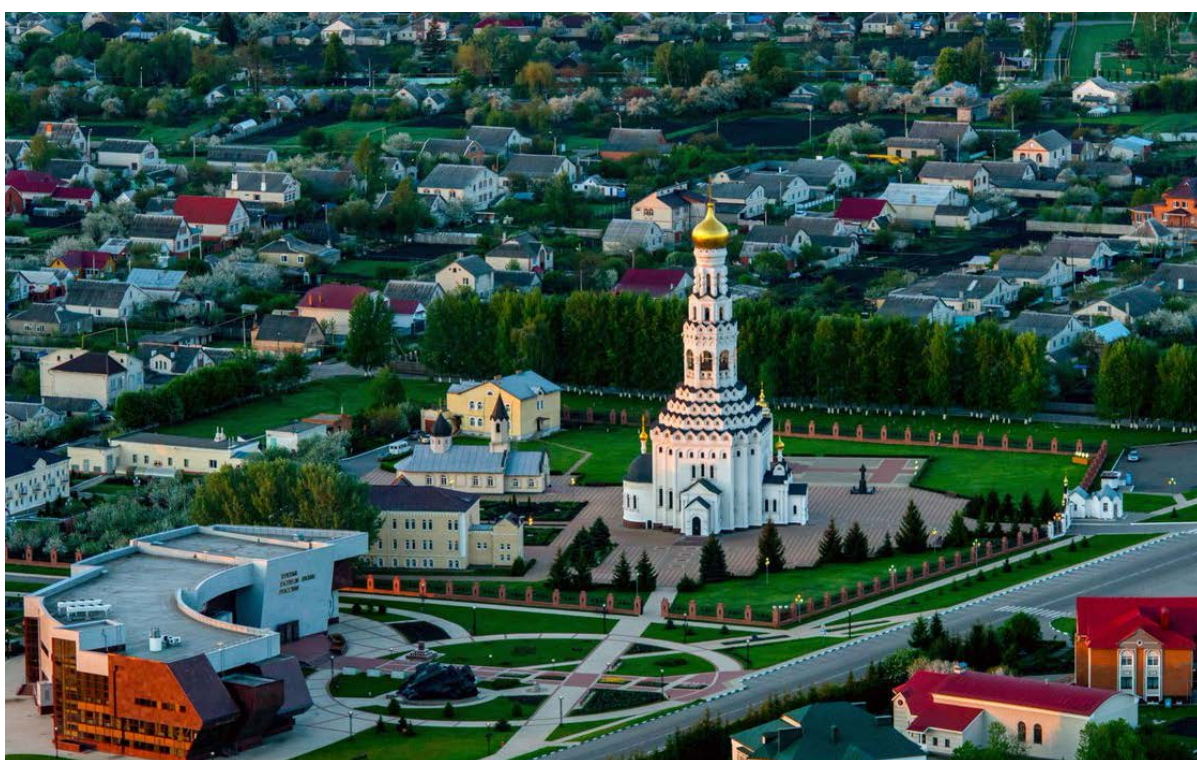


# Социально ориентированный проект «Поколение NEXT. Добрые дела в подарок юбилею»

## I этап



## **Информационная карта проекта**

**Название проекта** «PRO-область»

**Номинация** «Информ-ПЛЮС»

**Проектная группа:**

1. Балахонцев Захар, 11 лет, 5 «А» класс
2. Бузинов Максим, 11 лет, 5 «А» класс
3. Балахонцева Полина, 13 лет, 7 «А» класс
4. Бугакова Екатерина, 14 лет, 8 «А» класс
5. Пяткова Анна, 14 лет, 8 «А» класс

**Краткая аннотация проекта**

В настоящее время в России возобновился интерес к изучению родного края. Целостность общества обеспечивается неразрывной связью поколений, освоением детьми и подростками культурно-исторических достижений своего города, региона, страны. Будущее цивилизованного общества зависит от духовности и нравственности его народа. Чтобы стать настоящим гражданином своей страны, нужно знать ее прошлое, традиции, жить ее заботами. Одним из возможных путей нравственного возрождения человека является приобщение его с детства к изучению своей малой родины. Любовь к родному краю, знание его истории – вот основа, на которой осуществляется рост духовной культуры всего общества. Белгородский край, богатый своей многовековой историей, традициями, предоставляет собой огромное поле исследовательской деятельности, широкие возможности для формирования научных знаний, расширения кругозора, для нравственного и патриотического воспитания. Культурно-просветительская деятельность (исторические квесты, информационные часы, встречи с интересными людьми и др.) в рамках работы детской общественной организации позволяет создать все необходимые условия для становления гражданина своего Отечества, человека, бережно относящегося к окружающему миру, понимающего его ценности.

**Актуальность проблемы**

Актуальность проекта «PRO-область» обусловлена необходимостью формирования национального мировоззрения у подрастающего поколения, потребностями современной молодежи к возрождению традиций. Чем полнее, глубже, содержательнее будут знания учащихся о родном крае и его лучших людях, тем более действенными станут они в воспитании любви к родной природе и земле, уважения к традициям своего народа. Изучение родного города и региона, способствуя воспитанию патриотических чувств, дает возможность привлечь учащихся к исследовательской, экскурсионной работе. Проект «PRO-область» также организует досуговую деятельность учащихся, способствует привлечению детей и подростков к социально-полезной деятельности, выполняя одну из актуальных социально-педагогических задач.

**Цель:** организация социально значимой культурно-просветительской деятельности членов детской общественной организации «Контакт» по формированию и

развитию у учащихся базовых национальных ценностей «гражданственность», «патриотизм», «семья», «традиции», «культура».

### **Задачи:**

1. Способствовать систематизации и закреплению краеведческих знаний учащихся о Белгородской области, о жизни и деятельности знаменитых земляков.

2. Способствовать формированию уважительного отношения к историческим и духовным ценностям родного края.

3. Способствовать развитию организационно-коммуникативных, научных и творческих способностей учащихся.

4. Способствовать воспитанию бережного отношения к культурному наследию и традициям своей малой родины, гражданственности, патриотизма, социальной солидарности, интереса к самостоятельной исследовательской работе.

### **Целевая аудитория:**

- обучающиеся МБОУ «СОШ № 14» имени А.М. Мамонова, их родители (законные представители);
- активисты детской общественной организации «Контакт»;
- активисты волонтерской организации «Город солнца»;
- члены юнармейского отряда «Патриот»;
- педагоги МБОУ «СОШ №14» имени А.М. Мамонова;
- жители микрорайона Приборостроитель, Старооскольского городского округа.

**Срок реализации** с 19 ноября 2018 года по 12 апреля 2019 года

### **Этапы реализации проекта:**

*I этап* (с 12 по 19 ноября 2018 г.) – первичная диагностика, актуализация проблемы, создание проектной группы и распределение обязанностей среди ее участников.

*II этап* (с 20 ноября по 14 декабря 2018 г.) – разработка проекта «PRO-область», плана мероприятий, размещение на сайте образовательной организации плана мероприятий.

*III этап* (с 22 ноября 2018 г. по 10 апреля 2019 г.) – реализация разработанного проекта «PRO-область» согласно плану мероприятий, освещение результатов в средствах массовой информации (СМИ).

*IV этап* – (с 10 по 12 апреля 2019 г.) публичная презентация проекта «PRO-область», освещение результатов в СМИ.

### **Освещение проекта в СМИ:**

- Сайт образовательной организации, разделы: «Новости» <http://sh14.oskoluno.ru/news.php>, «Воспитательная работа» («Классные часы и проекты») <http://sh14.oskoluno.ru>
- Группа «ВКонтакте» - ДОО «Контакт» <http://vk.com/club61524663>
- Группа «ВКонтакте» - МБОУ «СОШ №14» имени А.М. Мамонова
- Личные страницы учащихся, педагогов в социальной сети «ВКонтакте»
- Школьная газета «Контакт- экспресс»
- Газета «Контакт» детской общественной организации